

## DIAGNOSE-INSTRUMENT 4: de leefwereld van de stakeholder

HOOFDVRAAG	DEELVRAAG	ANTWOORD	HOE WEET IK DAT?
Hoe ziet de directe leefwereld van de stakeholder eruit?	Wie is/zijn de stakeholder(s)? Hoe omschrijven zij zichzelf? Welke positie neemt hij in?		
	Waar leeft (locatie) de stakeholder? Welke gebeurtenissen in het verleden hebben hem gevormd of zijn kijk op zaken gekleurd?		
	Waar is de stakeholder (activiteiten) mee bezig?		
	Hoe ziet een dag (patronen) van een stakeholder eruit?		
	Wat houdt de stakeholder bezig? Bijvoorbeeld issues, spanningen, dilemma's en uitdagingen. Waar is hij enthousiast over en waarover verontwaardigd?		
	Waar praat de stakeholder over? Welke woorden gebruikt hij?		
	Welke wensen, dromen, ambities heeft de stakeholder?		
	Waar maakt de stakeholder zich druk over? Wat zou hij graag veranderd zien?		
	Waar voelt de stakeholder zich 'thuis'? Waar vindt hij houvast in?		
	Wat is de grondhouding van de stakeholder?		

Formuleer één of meerdere conclusie(s) over de directe leefwereld van de stakeholder.

HOOFDVRAAG	DEELVRAAG	ANTWOORD	HOE WEET IK DAT?
<b>Out-of-the-box</b>	Stel ook andersoortige, meer concrete vragen om de stakeholder nog beter te leren kennen zoals waar wil je op vakantie naartoe? En natuurlijk vraag door bij elk gegeven antwoord.		
<b>In welke sociale omgeving (verwantschappen) leeft de stakeholder?</b>	Met wie heeft de stakeholder geregeld contact? Wie rekt hij tot zijn vrienden? In welke netwerken, bijvoorbeeld sportclub of serviceclub zit de stakeholder? Hoe vaak ontmoet hij hen?		
	Waar praat hij met zijn vrienden en netwerken over? En waar praten zijn netwerken/vrienden met hem over?		
	Wat zijn de dominante issues in die netwerken en bij zijn vrienden?		
	Wie zijn voor hem 'geloofwaardige' bronnen? Naar wie 'luistert' de stakeholder?		

Formuleer één of meerdere conclusie(s) over de sociale omgeving van de stakeholder.

HOOFDVRAAG	DEELVRAAG	ANTWOORD	HOE WEET IK DAT?
<b>Welke relatie heeft de stakeholder met de organisatie?</b>	Hoe typeert de stakeholder de relatie met de zender/organisatie?		
	Op welke terreinen en/of onderwerpen is de organisatie geloofwaardig voor de stakeholder?		
	Welke momenten, activiteiten en/of gebeurtenissen vormen hoogtepunten in de relatie tussen organisatie en stakeholder?		
	Hoe spreekt de stakeholder bij zijn vrienden en netwerken over de organisatie? Beveelt hij deze aan?		
	Welk sentimenten leven er in de netwerken en bij vrienden van de stakeholder over de organisatie?		
	Welke andere (vergelijkbare) organisaties 'trekken' aan de stakeholder?		

Formuleer één of meerdere conclusie(s) over de relatie tussen stakeholder en organisatie.

HOOFDVRAAG	DEELVRAAG	ANTWOORD	HOE WEET IK DAT?
<b>Welke opstelling heeft de stakeholder richting het vraagstuk?</b>	Wie is de eigenaar van het vraagstuk volgens de stakeholder?		
	Hoe wordt er in de netwerken van de stakeholder over het onderwerp van het vraagstuk gesproken?		
	Wat is het belang van de stakeholder bij dit vraagstuk? Hoe spreekt hij over het onderwerp? Wat betekent het voor zijn leven?		
	Wat weet de stakeholder over het onderwerp van het vraagstuk?		

Formuleer één of meerdere conclusie(s) over de relatie van de stakeholder tot het vraagstuk?